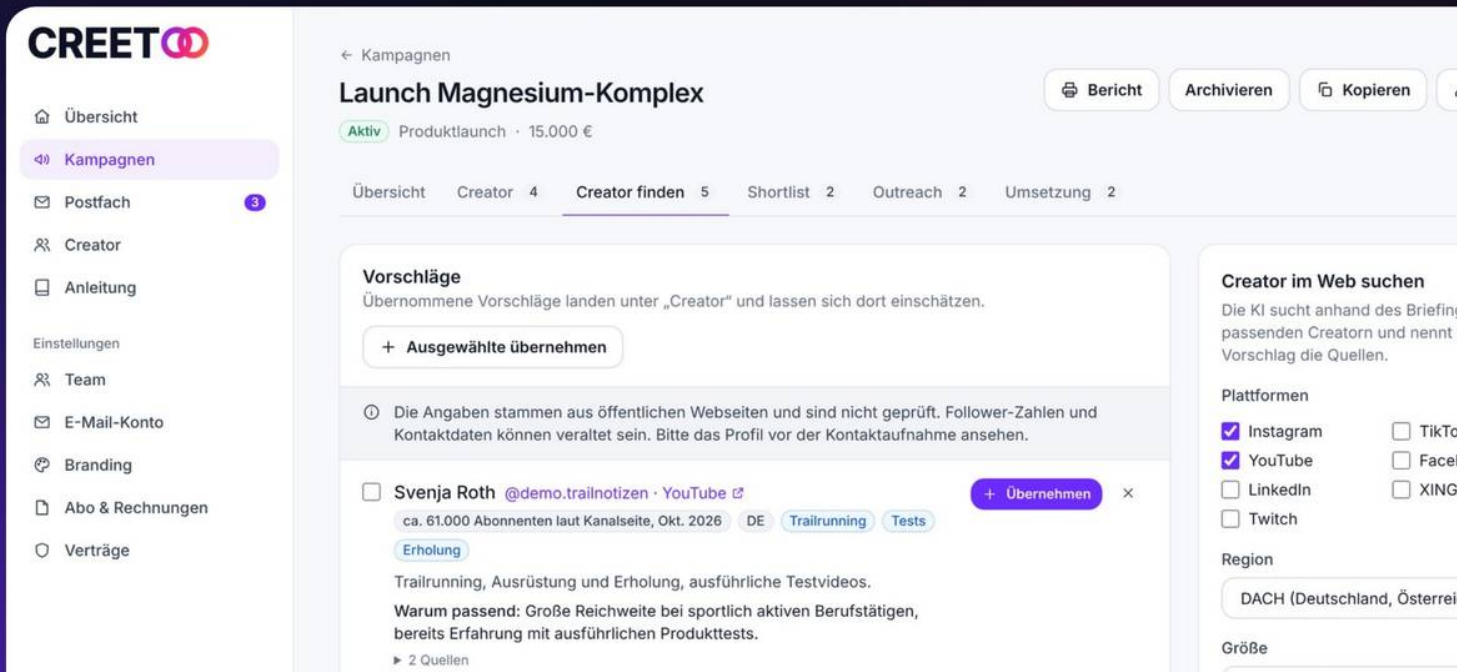
CREETOO

creetoo.com

Creator-Kampagnen von der Suche bis zum Bericht.

Eine Arbeitsfläche für Marken und Agenturen: Creator finden, ehrlich einschätzen, anfragen, umsetzen und auswerten. Im eigenen Erscheinungsbild und mit klaren Regeln für die KI.



Warum CREETOO

Creator-Marketing scheitert selten an der Idee. Es scheitert an verstreuten Listen, geratenen Einschätzungen und Mails, die niemand wiederfindet.

Ohne CREETOO

- Creator-Listen in Excel, Chats und Köpfen
- Recherche auf jeder Plattform von Hand
- Auswahl nach Bauchgefühl und Follower-Zahl
- Absprachen in privaten Postfächern und am Telefon
- Am Ende kein Überblick, was vereinbart und geliefert wurde

Mit CREETOO

- Eine Creator-Datenbank für das ganze Team
- Websuche über sieben Plattformen, jeder Vorschlag mit Quellen
- Einschätzung mit Begründung, ohne erfundene Zahlen
- Anfragen, Antworten und Notizen bei Creator und Kampagne
- Konditionen, Deliverables, Freigaben und Bericht an einem Ort

Für wen CREETOO gemacht ist

Marken

Marketing-Teams, die regelmäßig mit Creatorn arbeiten. Briefing-Regeln wie zugelassene Health Claims stehen im Briefing, der Verlauf jeder Zusammenarbeit bleibt über alle Kampagnen erhalten.

Agenturen

Mehrere Kunden, mehrere Briefings. Kampagnen werden nach Kunden geordnet, die Creator-Datenbank gemeinsam genutzt, die Oberfläche trägt Ihr Logo und Ihre Farbe.

Geschäftsführung

Lesezugänge zeigen jederzeit den Stand. Der Kampagnenbericht fasst Auswahl, Zusagen, Honorare und Ergebnisse für die Entscheidung zusammen.

Die Grundsätze

Belegt statt behauptet

Vorschläge brauchen eine Quelle. Fehlen Daten, sagt CREETOO das, statt zu raten.

Sie entscheiden

Die KI schlägt vor und entwirft. Übernehmen, freigeben und versenden tun Sie.

Daten bleiben getrennt

Jede Organisation sieht ausschließlich ihre eigenen Daten, auch bei Agenturen mit mehreren Kunden.

7
Plattformen für die Creator-Suche

4
Urteile statt Scheingenauigkeit durch Punktzahlen

3
Rollen, dazu Zwei-Faktor-Anmeldung

14
Tage Testphase im Umfang des Tarifs Team

Der Ablauf auf einen Blick

Sieben Schritte führen von der Idee zum Ergebnis. Jeder Schritt hat in der Kampagne seinen eigenen Reiter, die Übersicht zeigt, was als Nächstes zu tun ist.

1 Kampagne anlegen
Briefing mit Ziel, Zielgruppe und gesuchtem Profil

2 Creator finden
Websuche oder eigene Datenbank und CSV-Import

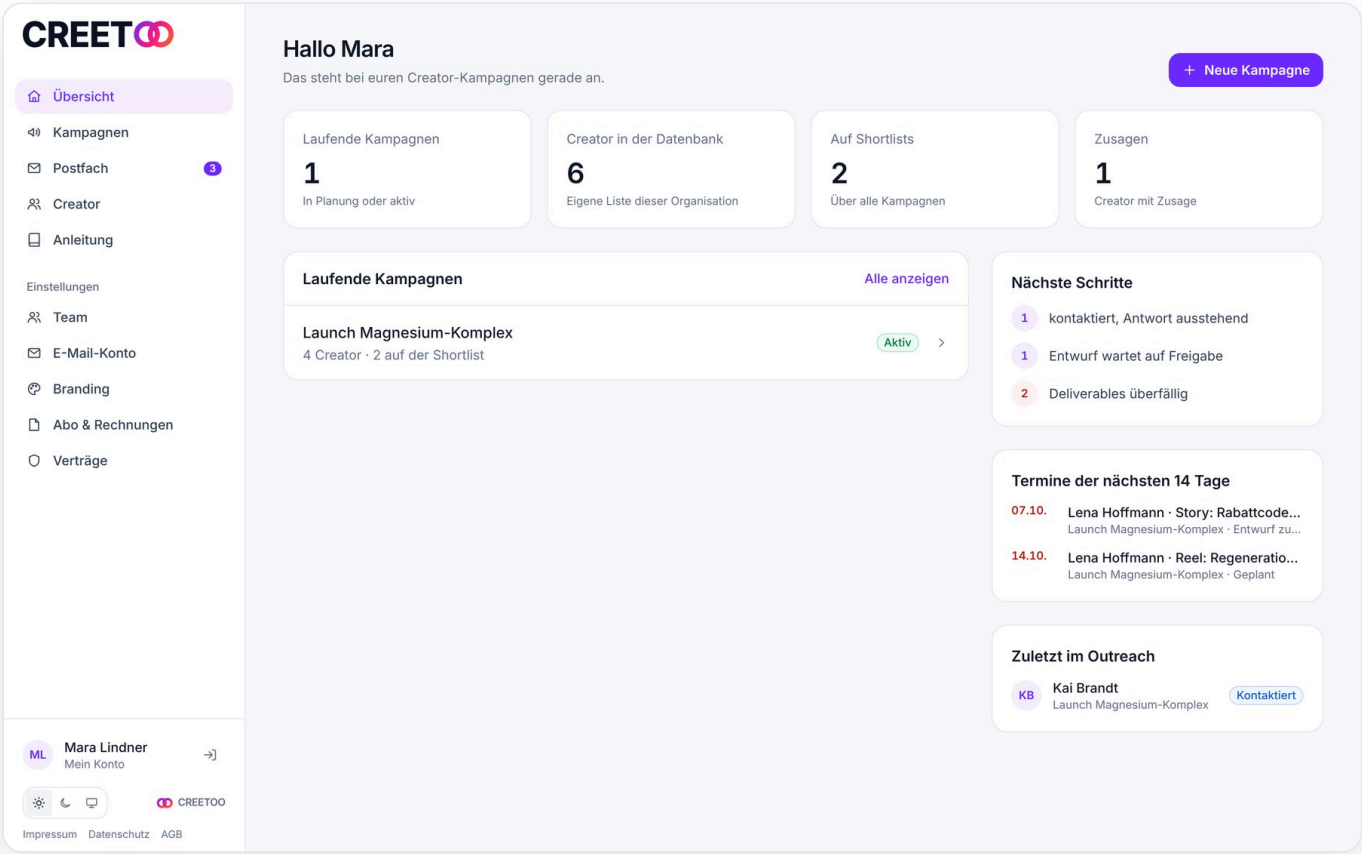
3 Einschätzen
Passung mit Begründung, nur bei ausreichender Datenlage

4 Shortlist
Auswahl und Status für das ganze Team

5 Anfragen
Entwürfe in drei Tonalitäten, Postfach für Antworten

6 Umsetzen
Konditionen, Deliverables, Freigaben, Ergebnisse

7 Auswerten
Kampagnenbericht und Excel-Export



Die Übersicht: laufende Kampagnen, nächste Schritte, Termine und letzte Anfragen. Alle Screenshots zeigen frei erfundene Beispieldaten.

Tipp für neue Teammitglieder: Die Anleitung in der App (Menüpunkt „Anleitung“) führt mit Screenshots durch jeden Schritt und ist die schnellste Einarbeitung.

1

Kampagne anlegen

Ein Briefing, auf dem das ganze Team aufbaut, und eine Übersicht, die zeigt, was als Nächstes zu tun ist.

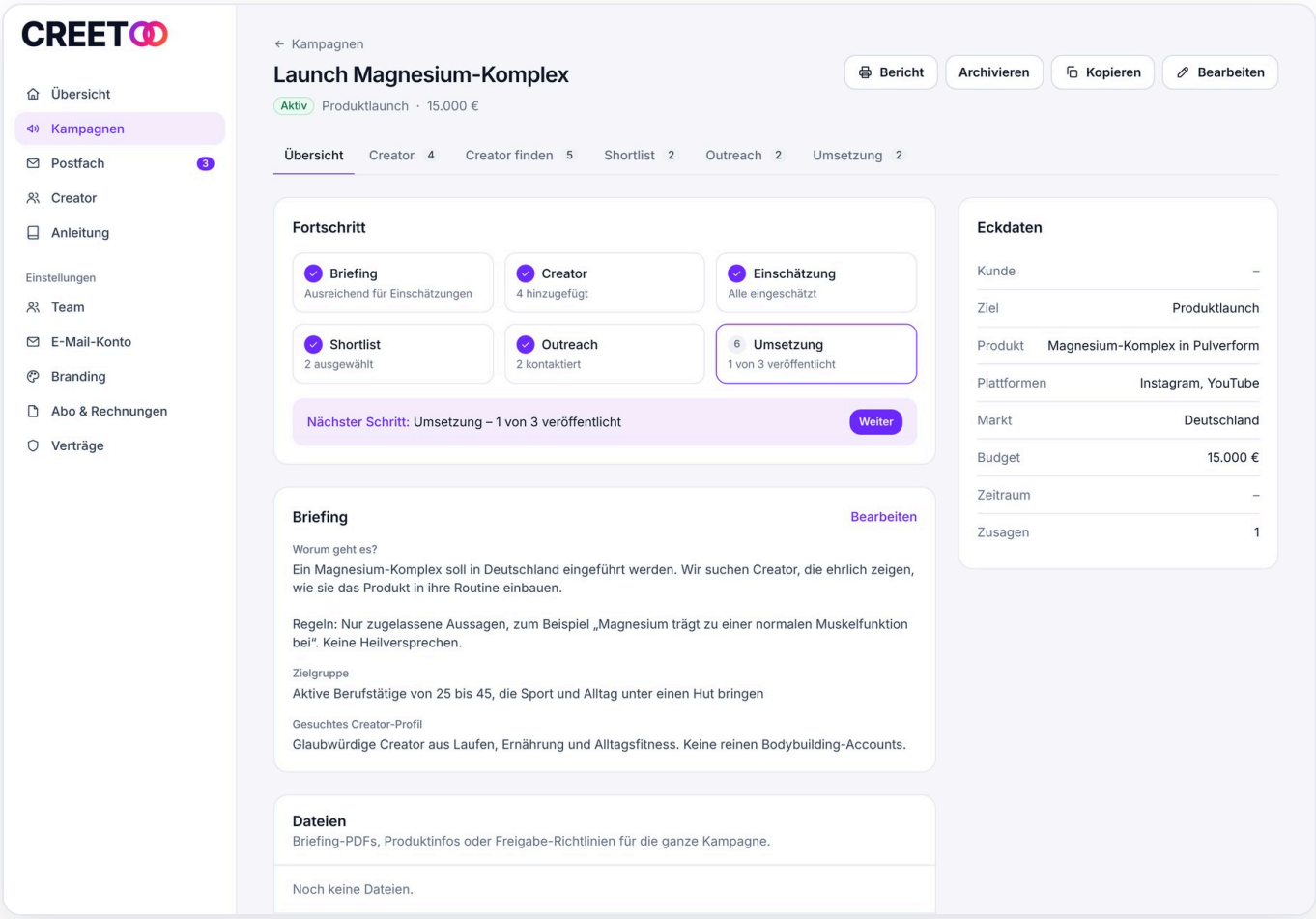
Das bringt es Ihnen

- **Alles an einem Ort**
  Ziel, Produkt, Zielgruppe, gesuchtes Creator-Profil, Plattformen, Markt, Sprache, Budget und Zeitraum.
- **Regeln im Briefing**
  Etwa zugelassene Health Claims. Die KI berücksichtigt sie bei Entwürfen, freigegeben wird von Ihnen.
- **Fortschritt auf einen Blick**
  Die Übersicht zeigt, welcher Schritt erledigt ist und was als Nächstes ansteht.
- **Wiederverwendbar**
  Kampagnen lassen sich kopieren, archivieren und mit Dateien wie Briefing-PDFs versehen.

So funktioniert es

1. **Neue Kampagne** wählen, Namen und Ziel eintragen.
2. **Briefing** ausfüllen: Produkt, Zielgruppe, gesuchtes Creator-Profil, Regeln.
3. **Status** setzen: in Planung, aktiv, abgeschlossen oder archiviert.
4. **Übersicht** öffnen: Fortschritt und nächster Schritt stehen oben.

Gut zu wissen: Ist das Briefing zu knapp, sucht und schätzt CREETOO nicht und sagt, was ergänzt werden sollte. So entstehen keine Ergebnisse auf dünner Grundlage.

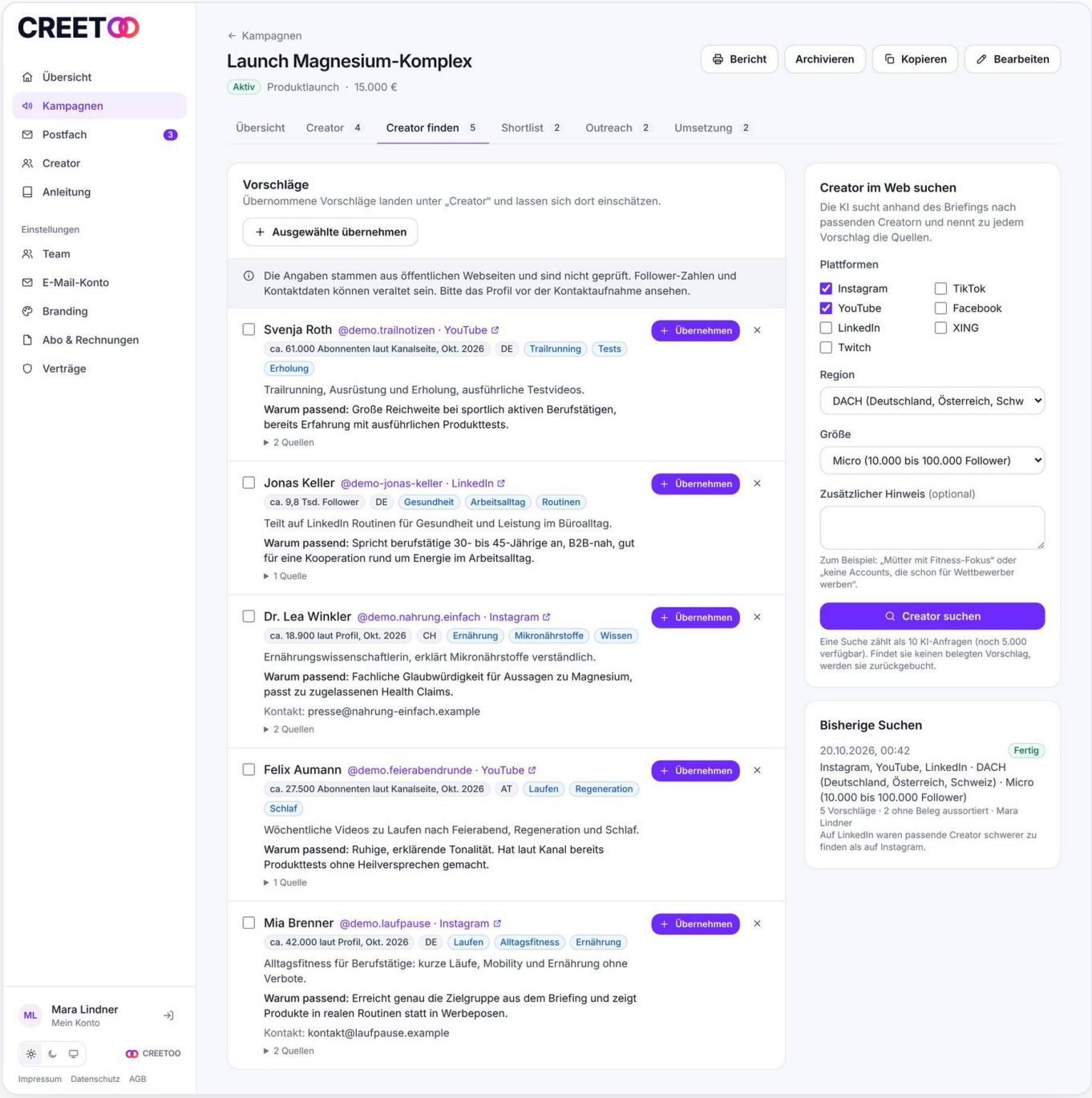


Kampagnenübersicht mit Fortschritt, Eckdaten und Briefing.

2

Creator finden

Statt stundenlanger Recherche auf jeder Plattform sucht die KI anhand Ihres Briefings im Web und liefert nach ein bis drei Minuten belegte Vorschläge.



Reiter „Creator finden": links die Vorschläge, rechts Plattformen, Region, Größe und Hinweis.

Sieben Plattformen

Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, LinkedIn, XING und Twitch.

Ihre Kriterien

Region Deutschland, Österreich, Schweiz oder DACH, Größe von Nano bis Macro und ein freier Hinweis.

Sie behalten die Kontrolle

Jeden Vorschlag übernehmen oder verwerfen Sie selbst, einzeln oder mehrere auf einmal.

2

Creator finden: So funktioniert es

Von der Auswahl der Kriterien bis zum übernommenen Creator, und warum Sie den Vorschlägen trauen können.

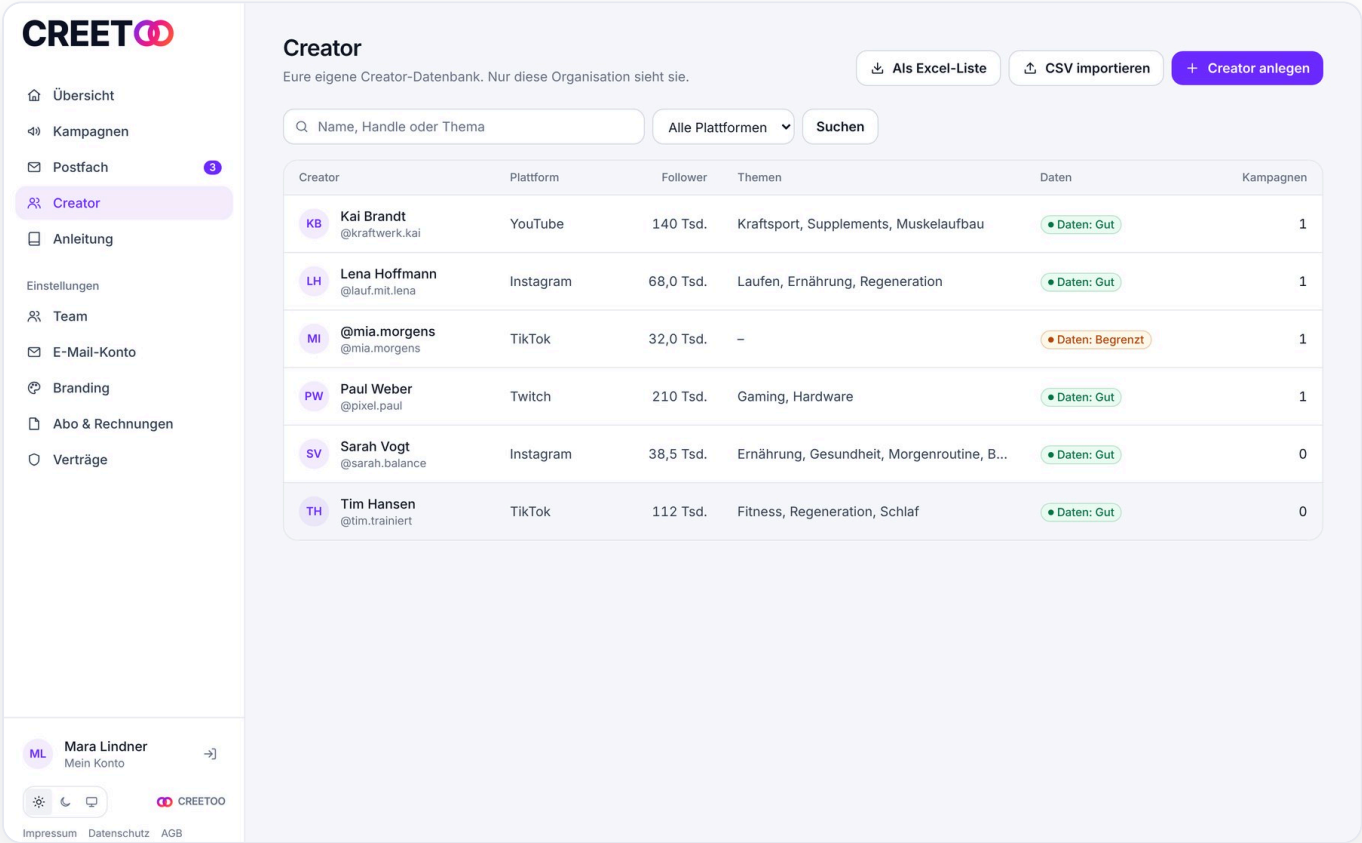
So funktioniert es

1. Reiter **Creator finden** der Kampagne öffnen.
2. **Plattformen**, **Region** und **Größe** wählen, bei Bedarf einen **Hinweis** ergänzen, etwa „keine reinen Bodybuilder“.
3. **Creator suchen** klicken. Die Suche läuft im Hintergrund, Sie können weiterarbeiten.
4. Vorschläge prüfen: Profil-Link, Kurzbeschreibung, **Warum passend** und die **Quellen**.
5. **Übernehmen** oder verwerfen. Übernommene Creator erscheinen unter „Creator“ und lassen sich dort einschätzen.

Warum Sie den Vorschlägen trauen können

- **Nur mit Beleg**
  Jeder Vorschlag braucht eine Quelle, die die Websuche tatsächlich geliefert hat. Alles andere sortiert CREETOO automatisch aus.
- **Echte Profil-Links**
  Die Adresse muss zur gewählten Plattform gehören und auf ein Profil zeigen, nicht auf einen Beitrag.
- **Nur öffentliche Angaben**
  Follower-Zahlen nur, wenn eine Quelle sie nennt, Kontaktadressen nur als öffentlich angegebener Geschäftskontakt. Alles bleibt als ungeprüft gekennzeichnet.
- **Keine Doppelten**
  Bereits bekannte Creator werden nicht erneut vorgeschlagen.

Fair abgerechnet: Eine Suche zählt als 10 KI-Anfragen. Findet sie keinen belegten Vorschlag oder scheitert sie, werden die Anfragen zurückgebucht. Die Suche stützt sich auf die Websuche von Anthropic (Claude).



Wer kein Web-Ergebnis braucht, legt Creator von Hand an oder importiert eine Liste: die Creator-Datenbank (Kapitel 3).

3

Creator-Datenbank und Import

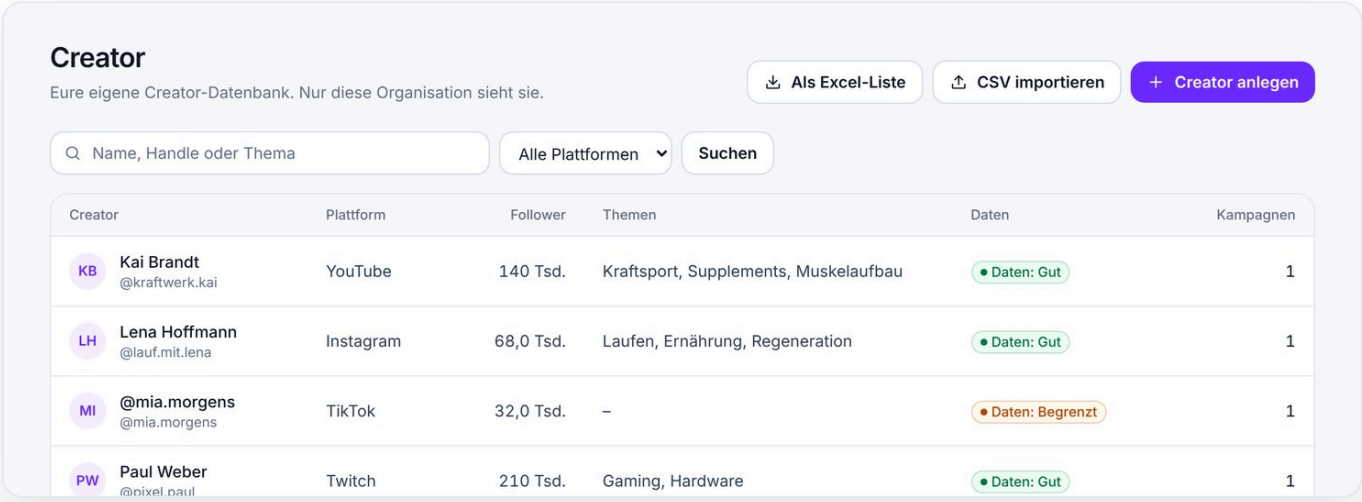
Jedes Unternehmen pflegt eine eigene Creator-Datenbank. Ein Creator wird einmal angelegt und in jeder Kampagne wiederverwendet.

Das bringt es Ihnen

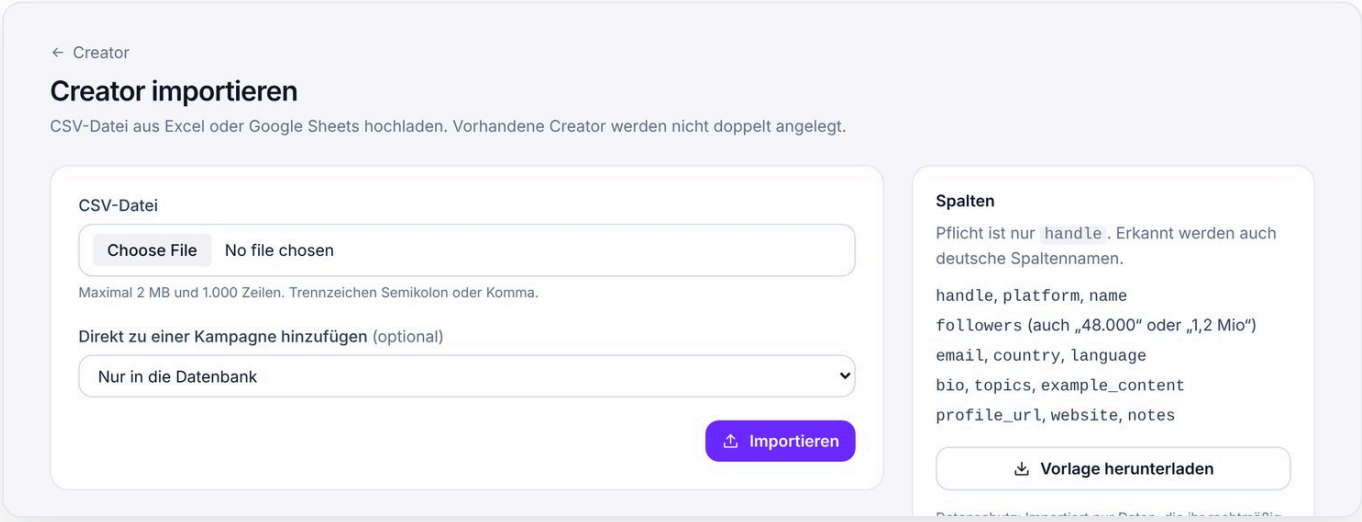
- **Wissen geht nicht verloren**
  Auf der Seite eines Creators stehen alle Kampagnen, in denen er vorkam, mit Einschätzung und Status.
- **Schnell gefunden**
  Suche nach Name, Handle oder Thema, auch mit Umlauten. Filter nach Plattform.
- **Interne Notizen bleiben intern**
  Notizen sind nur für Ihr Team sichtbar und gehen nicht an die KI.
- **Excel in beide Richtungen**
  Listen importieren, die ganze Datenbank als Excel-Liste exportieren.

So funktioniert es

1. **Creator anlegen**: Plattform und Handle sind Pflicht, Bio, Themen und Beispiel-Content machen die Einschätzung besser.
2. Oder **CSV importieren**: Datei wählen, optional direkt einer Kampagne zuordnen.
3. CREETOO erkennt **deutsche Spaltennamen** und Zahlen wie „48.000“, „12k“ oder „1,2 Mio“.
4. Vorhandene Creator werden **nicht doppelt** angelegt, leere Felder werden ergänzt.



Die Datenbank mit Suche, Filter und Themen je Creator

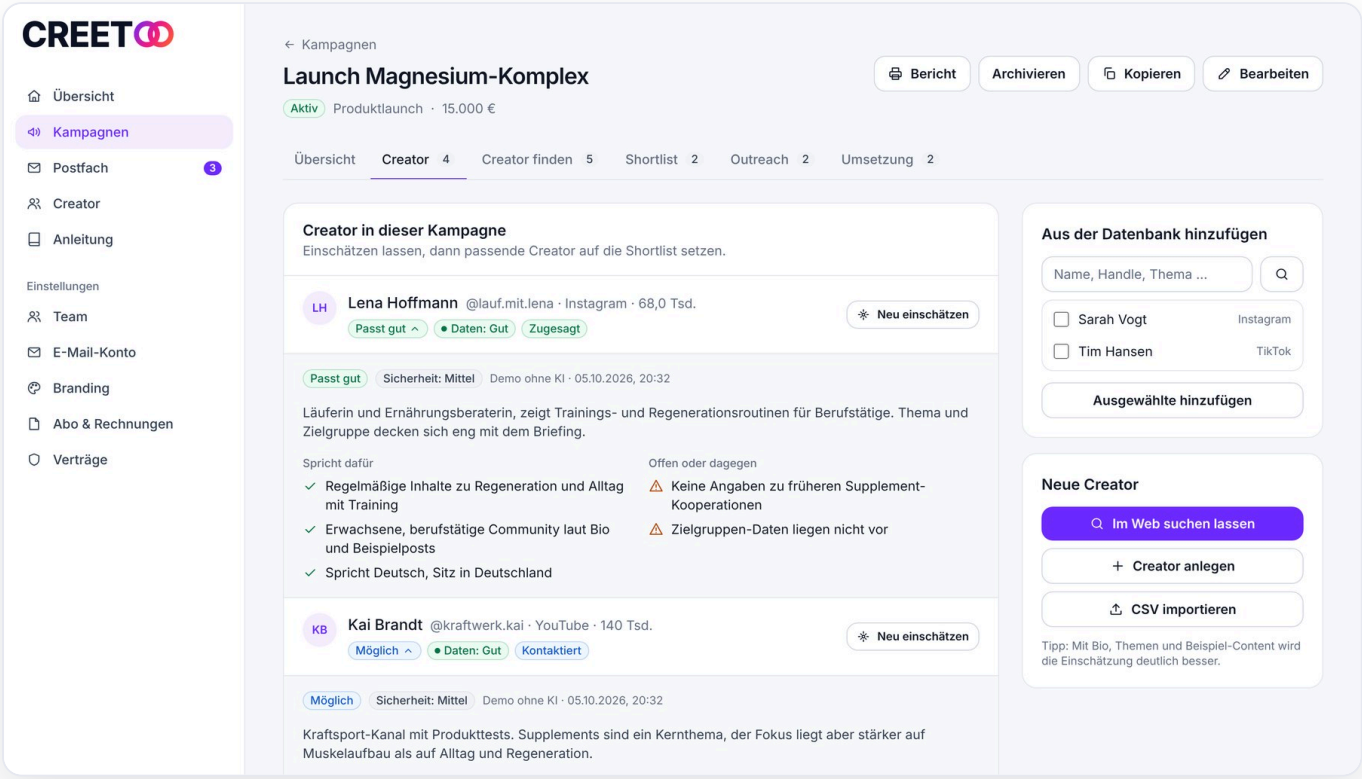


CSV-Import mit Vorlage, Direktzuordnung zu einer Kampagne und Spaltenhilfe

4

Ehrliche Einschätzung

Die KI vergleicht Briefing und Creator-Profil und liefert ein Urteil mit Begründung. Feste Regeln sorgen dafür, dass sie nur dort urteilt, wo die Daten es zulassen.



Urteil aufgeklappt: Was dafür spricht, was offen ist oder dagegen spricht. Bei zu wenig Daten gibt es keine Einschätzung.

Vier mögliche Urteile

Passt gut	Thema, Zielgruppe und Ton passen erkennbar zum Briefing
Möglich	Teile passen, andere sind offen oder sprechen dagegen
Passt eher nicht	Kaum Bezug zum Briefing oder klare Widersprüche
Zu wenig Daten	Keine Einschätzung, weil die Grundlage fehlt

Bewusst ohne Punktzahl: „87 von 100“ würde eine Genauigkeit vortäuschen, die ohne echte Kampagnendaten nicht gegeben ist.

So funktioniert es

1. Im Reiter **Creator** auf „Einschätzen“ klicken, für einen Creator oder alle offenen.
2. CREETOO prüft die **Datenlage**: Bio, Themen, Beispiel-Content. Mindestens zwei Angaben nötig.
3. Erst dann wird die **KI gefragt**. Die Sicherheit ist höchstens „mittel“.
4. Urteil mit Begründung aufklappen, dann **auf die Shortlist** setzen oder aussortieren.

Keine erfundenen Zahlen

Engagement-Raten, Demografie, Preise und frühere Kooperationen erfindet die KI nicht, fehlende Angaben werden genannt.

Nachvollziehbar

Zu jeder Einschätzung bleiben Zeitpunkt, Datenlage und fehlende Angaben gespeichert.

Datensparsam

Es gehen nur Briefing und Creator-Profil an die KI, nicht Notizen oder E-Mail-Adressen.

5

Shortlist und Status

Aus den eingeschätzten Kandidaten wird die Auswahl. Für jeden Creator wird der Stand gepflegt, damit das ganze Team weiß, wo die Kampagne steht.

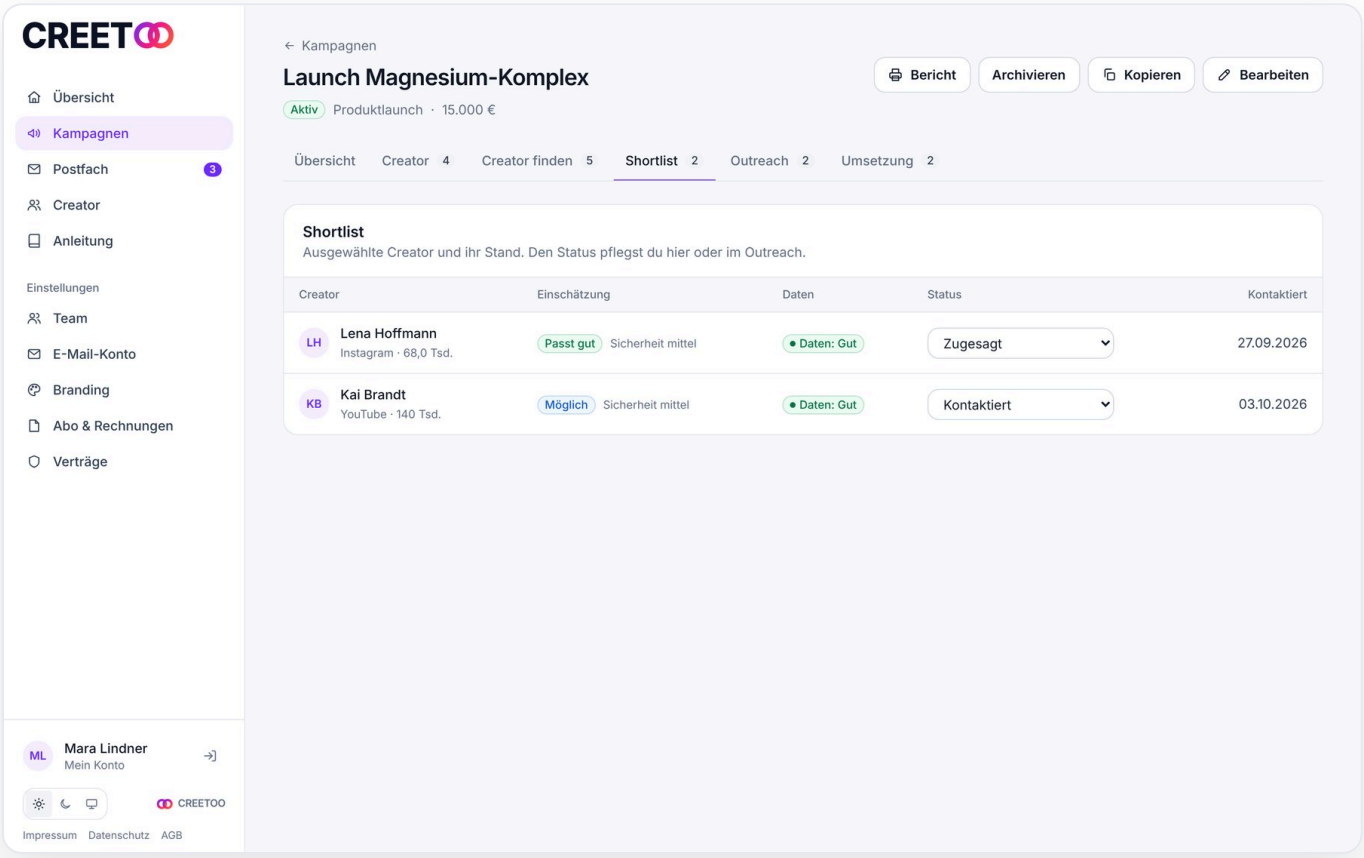
Das bringt es Ihnen

- **Ein gemeinsamer Stand**
  Wer angefragt wurde, wer geantwortet und wer zugesagt hat, sieht das ganze Team, ohne nachzufragen.
- **Zeitpunkte automatisch**
  „Auf die Shortlist gesetzt“ und „kontaktiert“ werden mit Datum gespeichert.
- **Nichts geht verloren**
  Auch aussortierte Creator bleiben mit Begründung in der Datenbank.
- **Offene Punkte sichtbar**
  Die Übersicht zeigt noch nicht eingeschätzte und noch nicht kontaktierte Creator sowie ausstehende Antworten.

So funktioniert es

1. Im Reiter **Creator** passende Kandidaten per Klick auf „Shortlist“ übernehmen.
2. Im Reiter **Shortlist** den Status je Creator über die Auswahl setzen.
3. Stand und Kontaktdatum erscheinen für alle im Team.

Kandidat | Shortlist | Kontaktiert | Hat geantwortet | Zugesagt | Abgesagt | Aussortiert



Die Shortlist mit Einschätzung, Datenlage, Status und Kontaktdatum.

6

Anfragen entwerfen

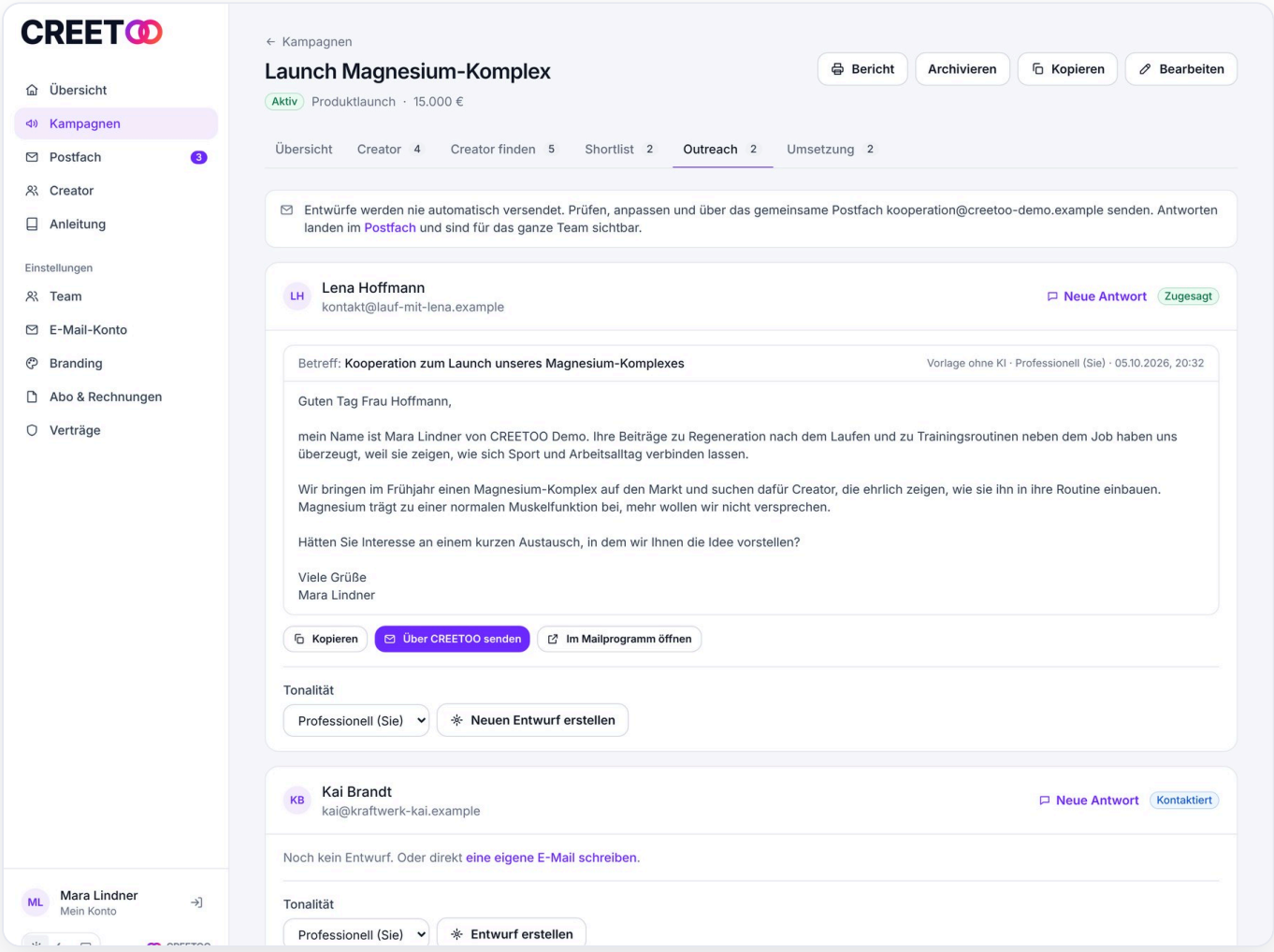
Für jeden Creator auf der Shortlist entwirft CREETOO eine persönliche Erstanfrage. Sie wählen den Ton, prüfen den Text und versenden ihn selbst.

Das bringt es Ihnen

- **Persönlich statt Serienmail**
  Der Entwurf bezieht sich auf das, was über den Creator bekannt ist, und auf Ihr Briefing.
- **Drei Tonalitäten**
  Professionell mit „Sie“, freundlich oder locker mit „Du“.
- **Keine ungewollten Zusagen**
  Der Entwurf nennt kein Honorar und sagt keine Konditionen zu.
- **Nie automatisch gesendet**
  Nichts verlässt CREETOO ohne Ihre Freigabe.

So funktioniert es

1. Reiter **Outreach** öffnen, Tonalität wählen.
2. Entwurf **lesen und anpassen**. Mit „Neuer Entwurf“ lässt sich eine andere Variante erzeugen.
3. **Senden**: über das gemeinsame Postfach von CREETOO, im eigenen Mailprogramm öffnen oder kopieren.
4. Creator als **kontaktiert** markieren, das Datum wird gespeichert.



Entwurf mit Betreff, Text, Tonalität und den Wegen zum Versenden.

Das Versenden über das gemeinsame Postfach ist ab dem Tarif Team enthalten. In allen Tarifen lässt sich der Entwurf kopieren oder im eigenen Mailprogramm öffnen.

7

Gemeinsames Postfach

Antworten von Creatorn landen dort, wo das Team sie sieht, zugeordnet zu Creator und Kampagne, statt in einem privaten Posteingang.

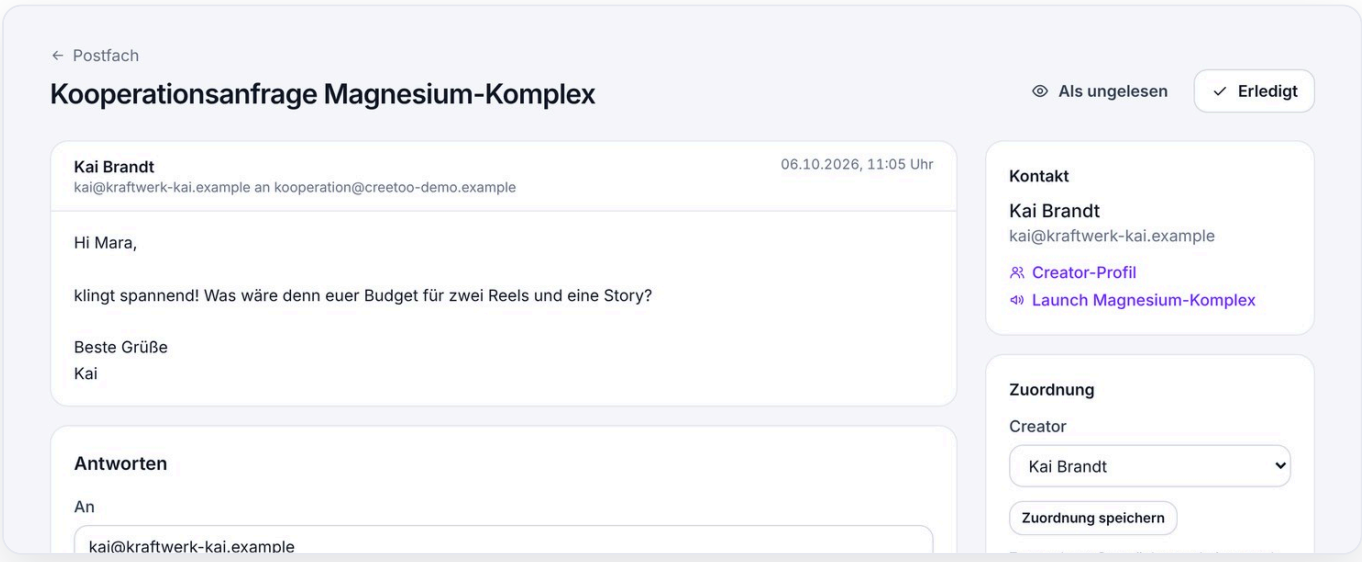
Das bringt es Ihnen

- **Alle sehen den Verlauf**
  Anfrage, Antwort und Rückfrage stehen beim Creator und in der Kampagne.
- **Kein Weiterleiten**
  Teammitglieder antworten direkt in CREETOO, mit Anhängen bis zu 10 MB.
- **Ordnung im Eingang**
  Gespräche als gelesen, ungelesen oder erledigt markieren, nach Absender oder Betreff suchen.
- **Ihr eigenes Konto**
  Die Verbindung läuft über ein Postfach Ihres Unternehmens per IMAP und SMTP.

So funktioniert es

1. Unter **E-Mail-Konto** Postfach hinterlegen (einmalig durch einen Administrator).
2. CREETOO ruft neue Nachrichten ab, **Postfach** zeigt sie mit Zähler im Menü.
3. Gespräch öffnen, einem **Creator zuordnen** und antworten.
4. Mit **Erledigt** abschließen. Der Verlauf bleibt am Creator erhalten.

Posteingang mit Zähler, Filtern und Suche



Gespräch mit Zuordnung zum Creator, Antwortformular und Anhängen

8

Umsetzung nach der Zusage

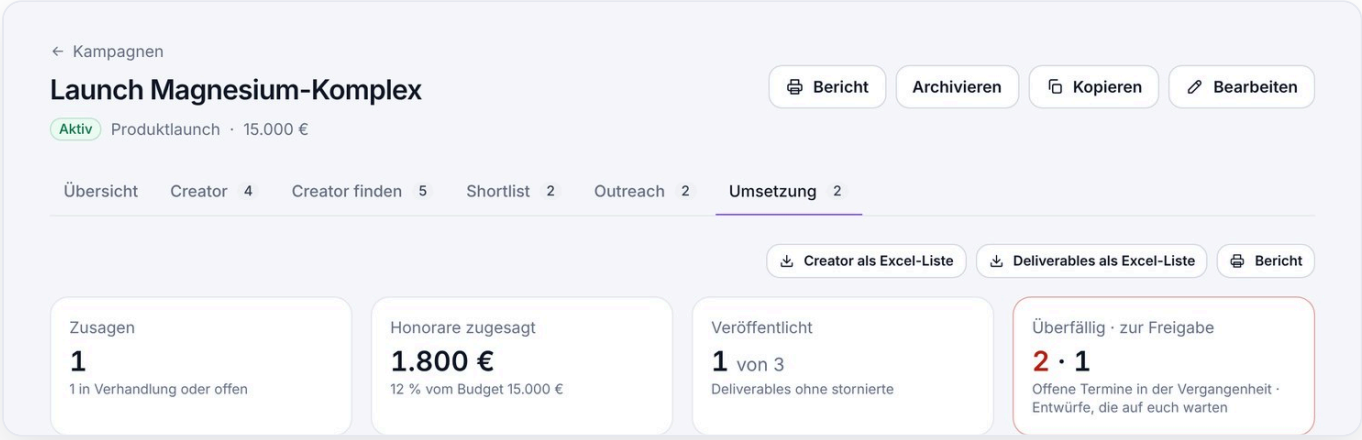
Nach der Zusage geht die Arbeit erst los. Für jeden Creator gibt es eine Seite mit Konditionen, Deliverables, Notizen und Verlauf, die Kampagne zeigt alles zusammen.

Das bringt es Ihnen

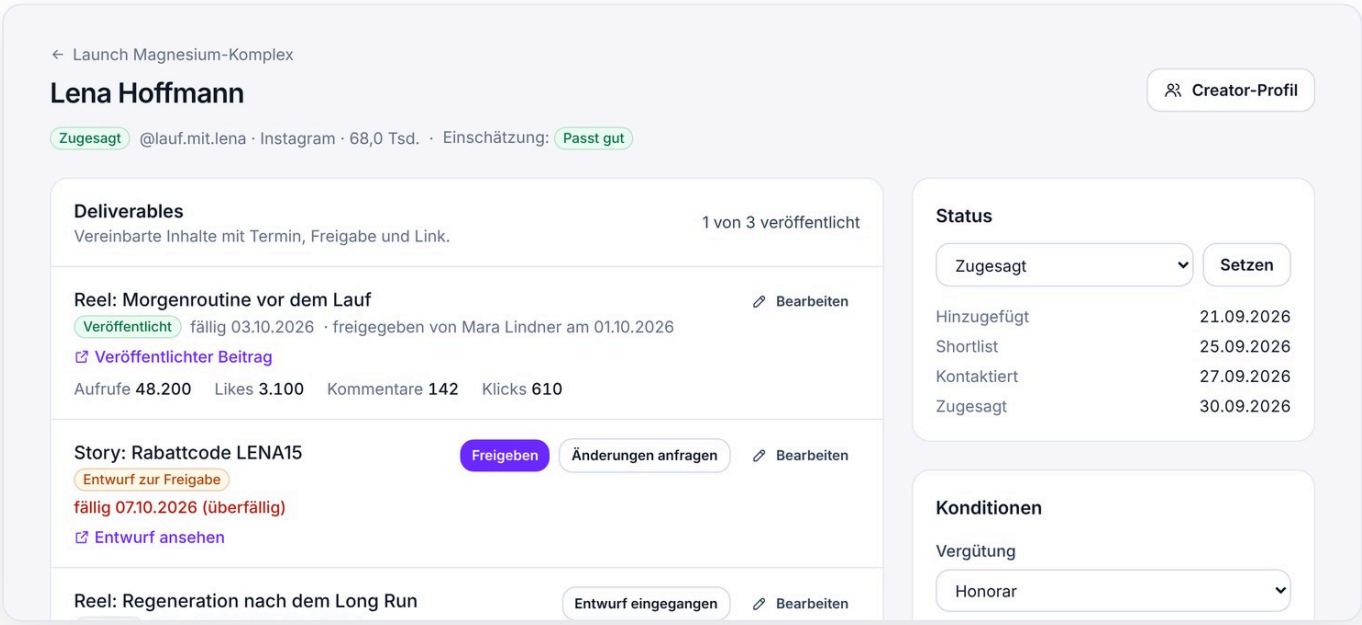
- **Konditionen verbindlich notiert**
  Vergütung, Honorar netto, Rabattcode, Nutzungsrechte und weitere Absprachen.
- **Termine im Griff**
  Deliverables wie Reel, Story oder Video mit Termin. Überfällige Termine sind auf einen Blick erkennbar.
- **Freigaben nachvollziehbar**
  Mit einem Klick freigeben, festgehalten wird, wer freigegeben hat.
- **Budget im Blick**
  Honorare im Verhältnis zum Budget der Kampagne.

So funktioniert es

1. Beim zugesagten Creator **Konditionen** eintragen.
2. **Deliverables** anlegen, auch mehrere auf einmal, mit Termin.
3. Ablauf pflegen: geplant, Entwurf zur Freigabe, Änderungen angefragt, **freigegeben**, veröffentlicht.
4. Link zum Beitrag und **Ergebnisse** wie Aufrufe, Likes, Kommentare und Klicks eintragen.
5. **Notizen** und Dateien wie Verträge oder Briefing-PDFs ablegen. Der Verlauf hält Änderungen mit Name und Uhrzeit fest.



Reiter „Umsetzung“: Kennzahlen und Creator mit Konditionen und Deliverables



Seite eines Creators: Deliverables mit Freigabe und Ergebnissen, Status, Konditionen, Notizen und Verlauf

9

Auswerten und exportieren

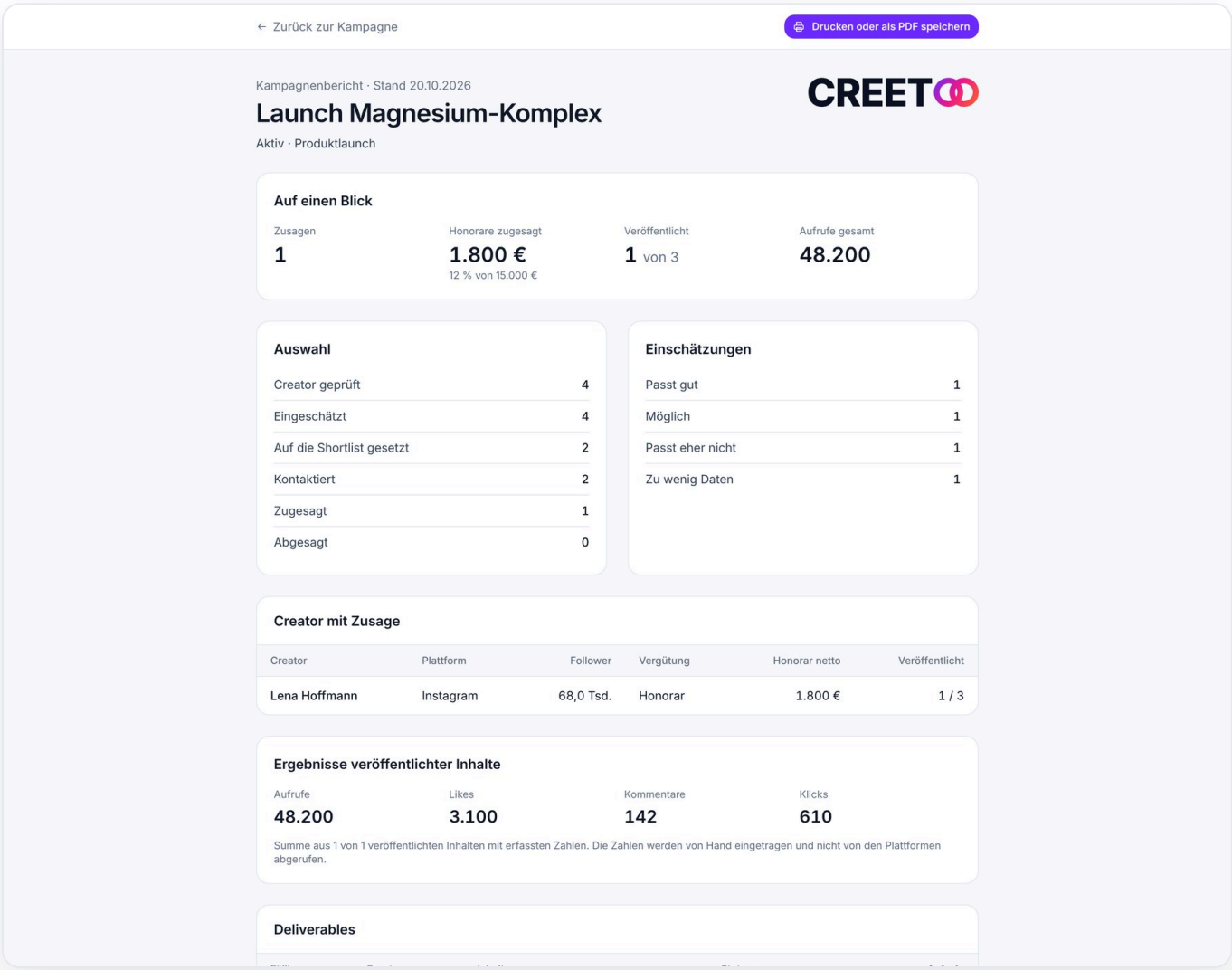
Für die Geschäftsführung, den Kunden oder die eigene Auswertung: Daten verlassen CREETOO als Bericht oder als Excel-Liste.

Das bringt es Ihnen

- **Bericht auf Knopfdruck**
  Auswahl, Zusagen, Honorare und Ergebnisse einer Kampagne, druckbar oder als PDF.
- **Excel-Listen**
  Creator mit Einschätzung, Status und Konditionen, Deliverables mit Terminen und Zahlen, die ganze Creator-Datenbank.
- **Die nächste Kampagne schneller**
  Kampagnen kopieren, etwa für die nächste Produktlinie.

So funktioniert es

1. In der Kampagne auf **Bericht** klicken.
2. Im Bericht „Drucken oder als PDF speichern“ wählen.
3. Für Excel im Reiter Umsetzung oder in der Creator-Datenbank den **Export** nutzen.



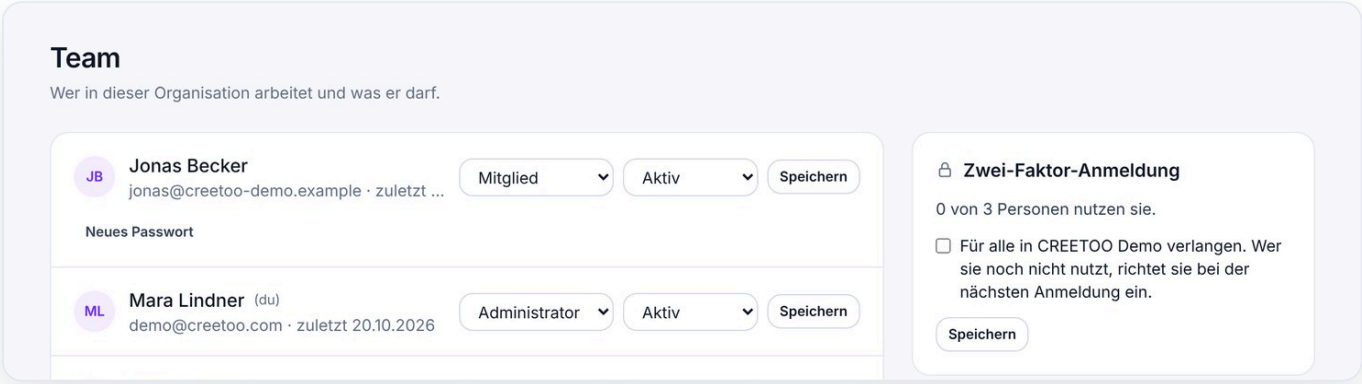
Kampagnenbericht mit Kennzahlen, Auswahl, Einschätzungen und Ergebnissen veröffentlichter Beiträge.

Die Kennzahlen zu veröffentlichten Beiträgen tragen Sie von Hand ein. Eine automatische Anbindung an die Plattformen ist nicht Teil der heutigen Funktionen.

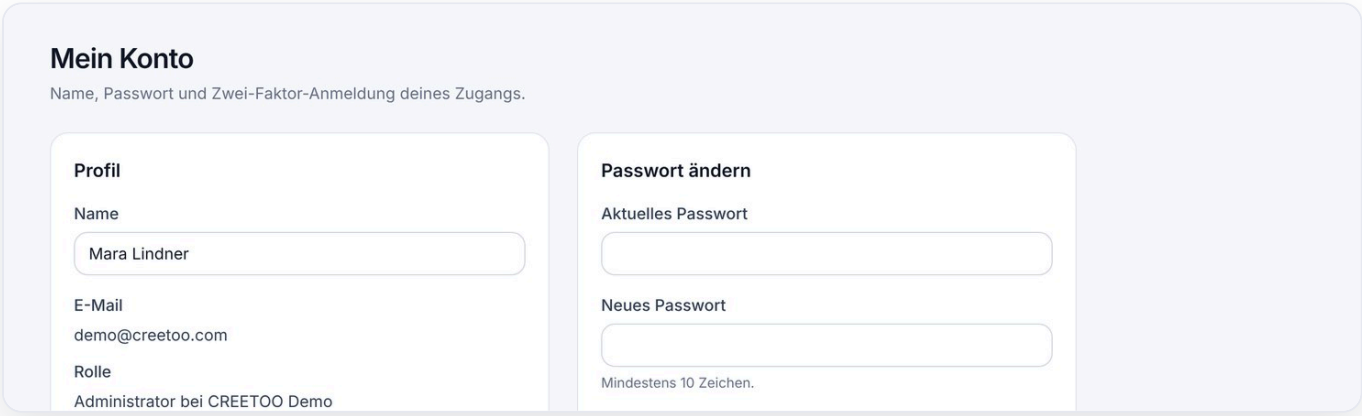
Team, Rollen und Anmeldung

Drei Rollen decken die üblichen Fälle ab, von der Marketing-Leitung bis zur Geschäftsführung, die nur mitlesen möchte.

	Administrator	Mitglied	Nur lesen
Kampagnen und Creator ansehen	**Ja**	**Ja**	**Ja**
Kampagnen und Creator bearbeiten	**Ja**	**Ja**	Nein
Einschätzen und Anfragen entwerfen	**Ja**	**Ja**	Nein
Team verwalten	**Ja**	Nein	Nein
Logo und Farbe ändern	**Ja**	Nein	Nein



Team verwalten: Rollen, Status und Passwörter



Mein Konto mit Zwei-Faktor-Anmeldung

Das bringt es Ihnen

- **Zwei-Faktor-Anmeldung**
  Mit einer Authenticator-App wie Google Authenticator, Microsoft Authenticator oder 1Password, dazu acht Wiederherstellungscodes. Administratoren können sie für das ganze Team verlangen.
- **Passwörter unter Kontrolle**
  Neues Passwort durch Administratoren wird einmalig angezeigt. Nach einer Änderung werden alle anderen Geräte abgemeldet.

So richten Sie das Team ein

1. Unter **Team** Person mit Name, E-Mail und Rolle hinzufügen.
2. Die Person meldet sich an und aktiviert unter **Mein Konto** die Zwei-Faktor-Anmeldung.

Im eigenen Erscheinungsbild

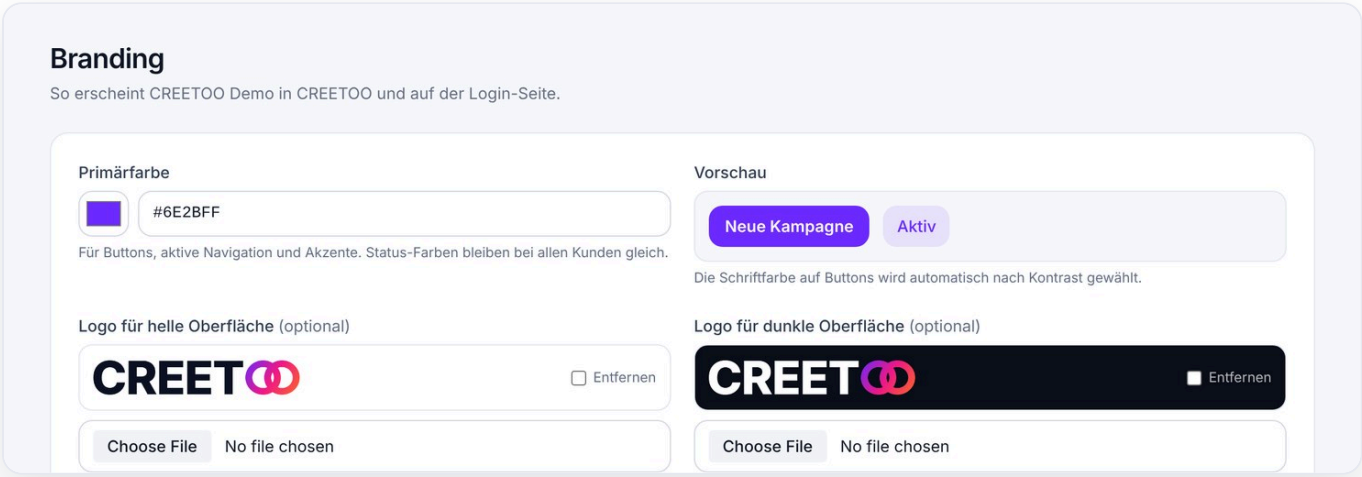
CREETOO tritt im Hintergrund auf. Ihr Team arbeitet mit Ihrem Logo und Ihrer Farbe, auf einer eigenen Login-Seite.

Das bringt es Ihnen

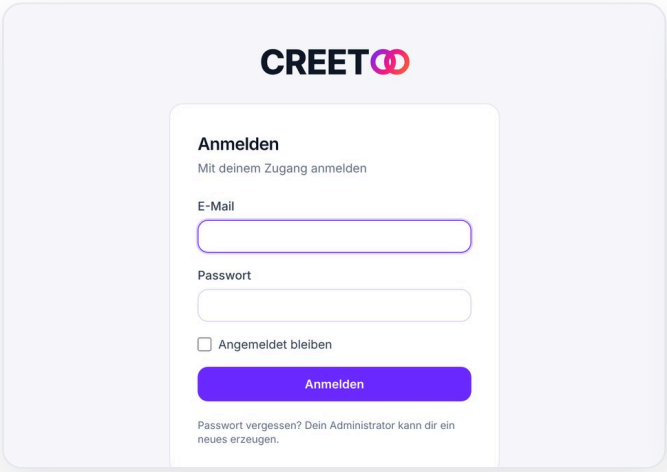
- **Ihre Marke, nicht unsere**
  Logo für helle und dunkle Darstellung und eine eigene Akzentfarbe. Die Schriftfarbe auf Buttons wird automatisch nach Kontrast gewählt.
- **Eigene Login-Seite**
  Ihr Team meldet sich über eine Adresse an, die Ihren Namen trägt. Als Hinweis bleibt „Powered by CREETOO“.
- **Lesbar in jeder Farbe**
  Status-Farben für Zusage, Absage und Warnung bleiben bei allen Unternehmen gleich und eindeutig.
- **Hell und dunkel**
  Die Darstellung ist pro Gerät wählbar.

So funktioniert es

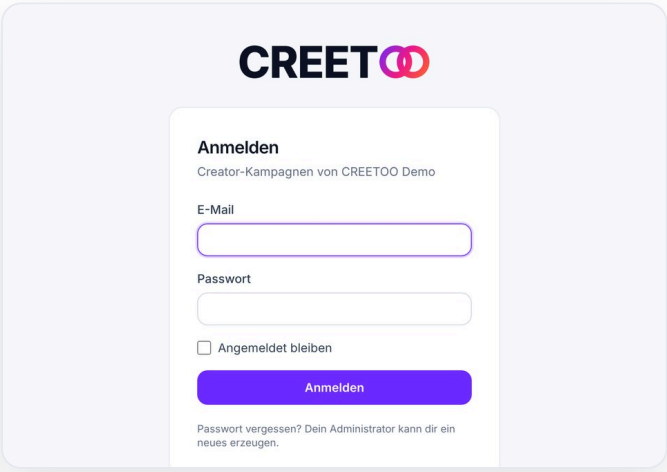
1. Unter **Branding** Akzentfarbe eintragen.
2. **Logo** für helle und dunkle Darstellung hochladen (PNG, JPG oder WebP).
3. In der **Vorschau** prüfen, wie Buttons und Status aussehen.
4. **Speichern**. Die Login-Seite ist sofort aktualisiert.



Branding: Akzentfarbe, Logos für hell und dunkel und Vorschau



Login-Seite im CREETOO-Standard



Eigene Login-Seite einer Organisation mit Namen, Logo und Farbe

Eigene Subdomains wie firma.creetoo.com sind in Vorbereitung. Bis dahin hat jedes Unternehmen eine eigene Login-Adresse unter login.creetoo.com.

Für Agenturen: viele Kunden, ein System

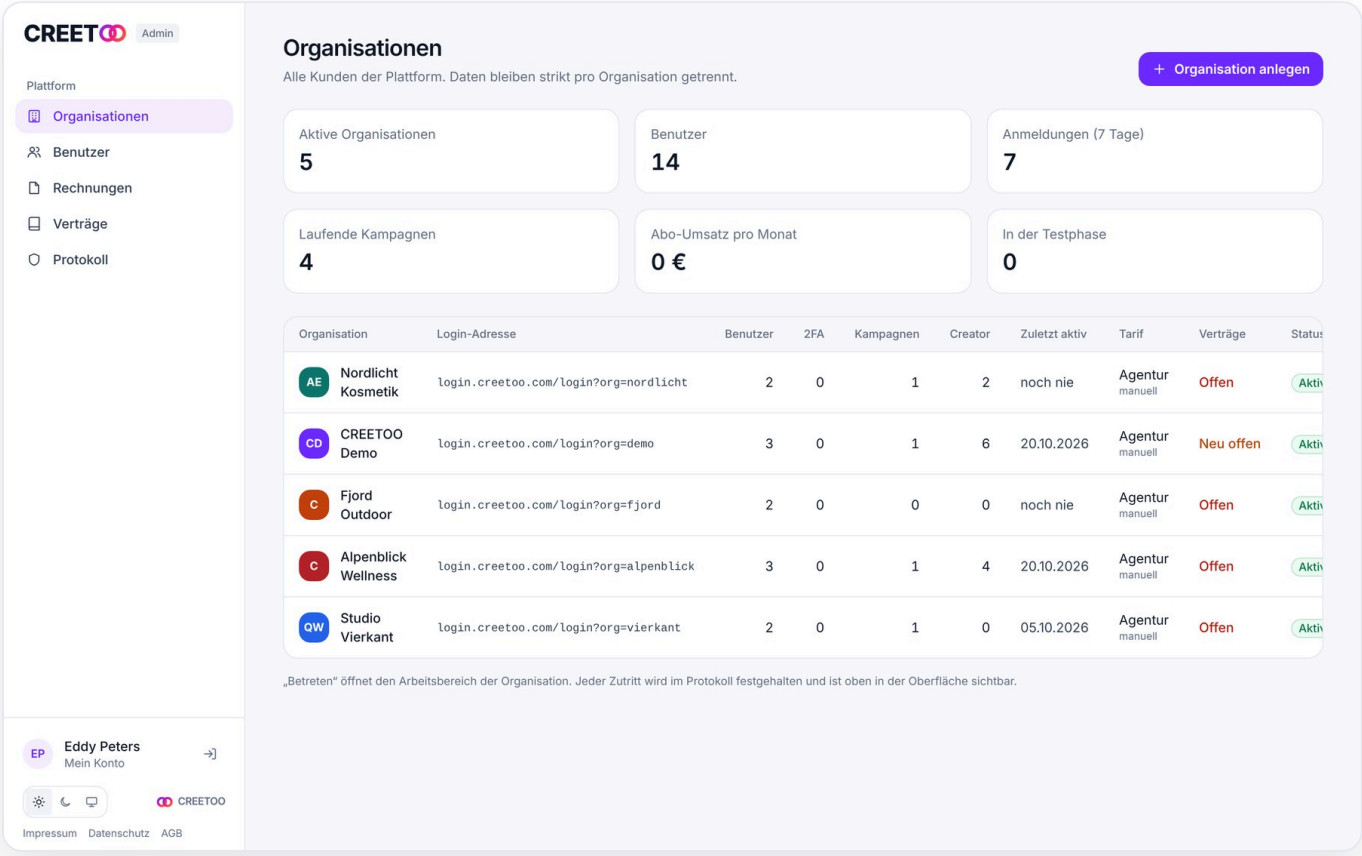
Mehrere Kunden und Briefings parallel, strikt getrennte Daten und die Oberfläche im Namen Ihrer Agentur.

Das bringt es Ihnen

- **Kampagnen nach Kunden**
  Mit der Kunden-Ebene ordnen Sie jede Kampagne einem Kunden zu und filtern nach Kunde und Status.
- **Eine gemeinsame Creator-Datenbank**
  Das Wissen über Creator geht zwischen Kunden nicht verloren.
- **Kunden mit eigenem Zugang**
  Wer Kunden selbst arbeiten lassen möchte, bekommt sie als eigene Organisation mit strikt getrennten Daten.
- **Mehrere Briefings parallel**
  Die Übersicht zeigt über alle laufenden Kampagnen, was offen ist.

So läuft die Verwaltung

1. Plattform-Administration: **Organisation anlegen** mit Name, Farbe und Login-Adresse.
2. Benutzer der Organisation anlegen, Rollen vergeben.
3. Bei Bedarf als Plattform-Administrator **betreten**, um zu unterstützen. Jeder Zutritt wird protokolliert und ist in der Oberfläche sichtbar.
4. Verträge und Zustimmungen pro Organisation überwachen.



Plattform-Administration: alle Organisationen mit Login-Adresse, Nutzung, Tarif und Vertragsstand (Namen frei erfunden).

Protokoll

Anmeldungen, Admin-Zugriffe und wichtige Änderungen werden festgehalten.

Export und Löschung

Die Daten einer Organisation lassen sich exportieren und auf Wunsch löschen.

Rechnungen

Rechnungen an Kunden entstehen als PDF mit fortlaufender Nummer.

Verträge, Datenschutz und Datentrennung

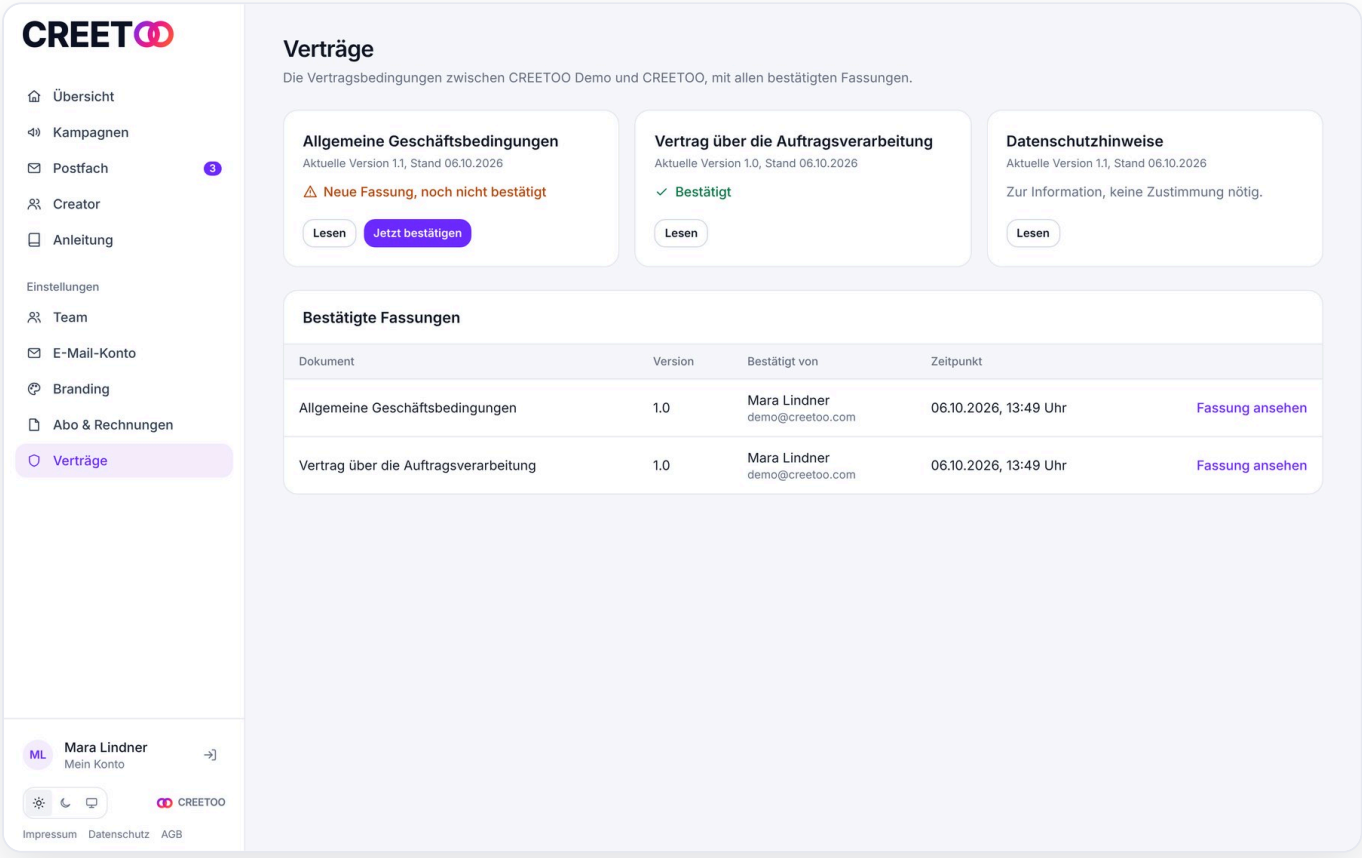
Für den Einsatz im Unternehmen gehören klare Verträge und nachvollziehbarer Umgang mit Daten dazu. CREETOO bringt beides mit.

Das bringt es Ihnen

- **Daten strikt getrennt**
  Jede Organisation sieht ausschließlich ihre eigenen Daten. Die Trennung gilt für Kampagnen, Creator, Postfach und Dateien.
- **Vertragswerk inklusive**
  Allgemeine Geschäftsbedingungen, Vertrag zur Auftragsverarbeitung und Datenschutzhinweise, jeweils versioniert.
- **Zustimmung protokolliert**
  Wer wann welcher Fassung zugestimmt hat, wird festgehalten und kann als Nachweis exportiert werden.
- **Neue Fassungen angekündigt**
  Ändern sich Bedingungen, erscheint ein Hinweis mit Datum. Bis zur Zustimmung gilt die bisherige Fassung.

Umgang mit der KI

- **Was übergeben wird**
  Briefing, Ziel, Produkt, Zielgruppe, gesuchtes Profil, Markt, Sprache und die Angaben des Creators, die für den Vergleich nötig sind.
- **Was nicht übergeben wird**
  Interne Notizen, E-Mail-Adressen der Creator, Verlauf aus anderen Kampagnen und Daten anderer Unternehmen.
- **Anbieter**
  Ein Modell von Anthropic (Claude). Für die Zahlung wird Stripe bzw. Mollie genutzt.



Verträge der Organisation: aktuelle Fassung, Zustimmung und frühere Fassungen zum Ansehen.

Die Informationsseite creetoo.com setzt keine Cookies, nutzt keine Analyse- oder Werbedienste und lädt keine Inhalte von Drittanbietern.

Tarife

Drei Tarife, monatlich oder jährlich. Preise netto zuzüglich Umsatzsteuer, für Unternehmen. Der Jahrespreis entspricht zehn Monaten.

Start

Für kleine Marken und erste Kampagnen

79 € pro Monat

oder 790 € pro Jahr

- ✓ 3 Personen im Team
- ✓ 3 laufende Kampagnen
- ✓ 300 KI-Anfragen im Monat
- ✓ Creator-Datenbank, Shortlist, Anfragen, Umsetzung, Berichte
- – Gemeinsames Postfach
- – Eigenes Erscheinungsbild

Team

Beliebt

Für Marken mit festem Team

199 € pro Monat

oder 1.990 € pro Jahr

- ✓ 10 Personen im Team
- ✓ Unbegrenzt viele Kampagnen
- ✓ 1.500 KI-Anfragen im Monat
- ✓ Alles aus Start
- ✓ **Gemeinsames Postfach**
- ✓ **Eigenes Erscheinungsbild**

Agentur

Für Agenturen mit mehreren Kunden

449 € pro Monat

oder 4.490 € pro Jahr

- ✓ Unbegrenzt viele Personen
- ✓ Unbegrenzt viele Kampagnen
- ✓ 5.000 KI-Anfragen im Monat
- ✓ Alles aus Team
- ✓ **Kunden-Ebene** für Kampagnen nach Kunden

Mehr KI-Anfragen

Reicht das Monatskontingent nicht, bucht man ein Paket mit **500 KI-Anfragen für 25 €** dazu. Jede Einschätzung, jeder Anfrage-Entwurf zählt als eine Anfrage, eine Creator-Suche als zehn. Das Kontingent beginnt jeden Monat neu.

14 Tage testen

Die Testphase umfasst den Umfang des Tarifs Team mit 100 KI-Anfragen. Danach wählen Sie einen Tarif oder hören einfach auf.

Bezahlen

Per Stripe oder Mollie oder auf Rechnung per Vorkasse. Rechnungen als PDF mit fortlaufender Nummer. Die Umsatzsteuer wird nach Ihrem Sitz gesetzt, innerhalb der EU mit gültiger USt-IdNr. als Reverse Charge.

Kündigen und wechseln

Kündigung zum Ende des Zeitraums. Den Tarif wechseln Sie im Kundenportal von Stripe, Rechnungen und Zahlungsart finden Sie unter „Abo und Rechnungen“.

Abo & Rechnungen: aktueller Tarif und Verbrauch, darunter der Tarifvergleich (hier mit freigeschaltetem Demo-Tarif).

So starten Sie

In fünf Schritten von der Anmeldung zur ersten Suche. Die Anleitung in der App führt Schritt für Schritt mit Bildern durch jeden Bereich.

1. **Registrieren**
   14 Tage testen oder direkt einen Tarif buchen, danach mit der Login-Adresse der Organisation anmelden.

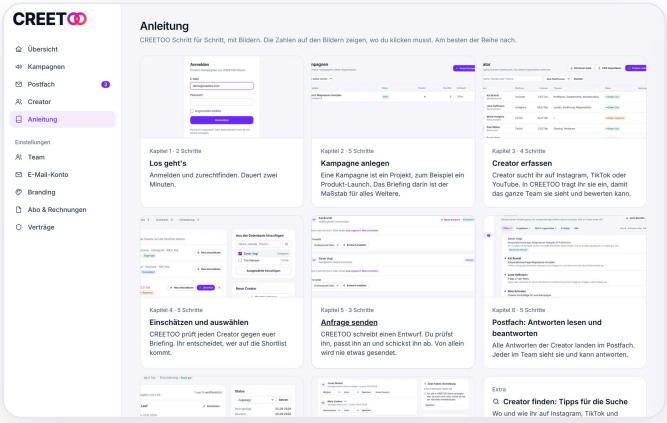
2. **Branding einstellen**
   Logo und Farbe hinterlegen, Team einladen, Zwei-Faktor-Anmeldung aktivieren.

3. **Erste Kampagne anlegen**
   Briefing mit Zielgruppe, gesuchtem Profil und Regeln ausfüllen.

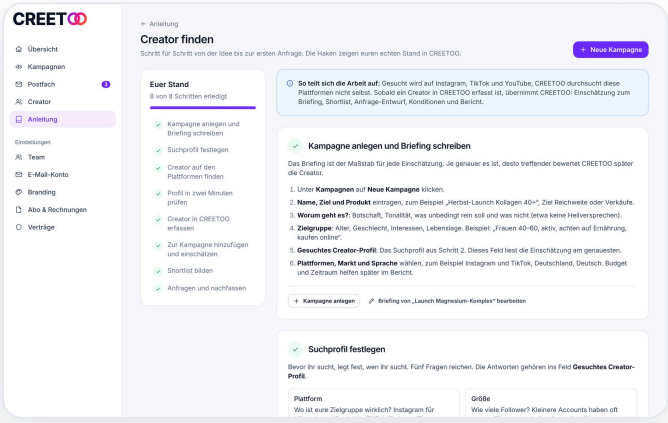
4. **Creator finden**
   Websuche starten oder Ihre bestehende Excel-Liste importieren.

5. **Einschätzen und anfragen**
   Passung prüfen, Shortlist bilden, Entwürfe versenden.

Die Anleitung in der App



Anleitung: acht Kapitel mit Screenshots



Kapitel „Creator finden"

Kapitel der Anleitung

Los geht's · Kampagne anlegen · Creator erfassen · Einschätzen und auswählen · Anfrage senden · Postfach · Umsetzung · Creator finden: Tipps für die Suche.

Fragen vorab?

Wir zeigen CREETOO gern in einem kurzen Gespräch an Ihrem Briefing. Schreiben Sie an **info@creetoo.com**.

CREETOO

Creator finden, einschätzen, anfragen, umsetzen, auswerten.

Kontakt

info@creetoo.com
creetoo.com
Anmeldung: login.creetoo.com

Betreiber

Quecco – Werbeagentur
Eduard Peters
Bienenweg 11
32791 Lage
Tel. +49 (0) 5232 979 34 81

Alle Preise netto zuzüglich Umsatzsteuer. Angebot nur für Unternehmen. Alle Screenshots zeigen frei erfundene Beispieldaten; Erscheinungsbild und Funktionsumfang entsprechen dem Stand Oktober 2026 und können sich weiterentwickeln. Einschätzungen und Vorschläge der KI beruhen auf öffentlichen Angaben und sind nicht geprüft, die Entscheidung liegt bei Ihnen.